

PROJETO DE EXTENSÃO ADOLESCER: REFLETINDO SOBRE AS RELAÇÕES INTERPESSOAIS POR MEIO DE REDES SOCIAIS

THAIS ANA DA SILVA
ELAYNE MARIA RUFINO DA SILVA
THAYRES LIRYELLY DA SILVA VIEIRA
ROSANA CHRISTINE CAVALCANTI XIMENES

Resumo - Em decorrência do cenário pandêmico vivenciado pela população mundial nos últimos anos, as Relações interpessoais foram modificadas, , onde o isolamento social foi inserido no cotidiano das pessoas. Diante disso, ocorreu o aumento no número de usuários que utilizam redes sociais para se comunicar e interagir entre si, na qual destaca-se o Instagram, Nesse contexto, o projeto de extensão Adolescer, com o intuito de dar continuidade a abordagem de temas importantes com o público adolescente se reinventou-se inserindo o modelo remoto para a abordagem de temáticas de impactos sociais através da rede social, “Instagram”. A mesma, demonstrou ser uma ótima aliada no quesito de alcance ao público-alvo e demais usuários, pois suas diversas funcionalidades possibilitaram que as publicações executadas sobre as relações interpessoais chegassem de maneira eficiente aos usuários da rede de diferentes idades e localidades.

Palavras- chave: Extensão. Relações Interpessoais. Redes Sociais. Tecnologia.

Introdução

As relações humanas estão baseadas nas interações realizadas entre todos aqueles que estão à nossa volta, ou seja, de acordo com Cordeiro (2015) a expressão "Relações Humanas" significa o estabelecimento e/ou a manutenção de contatos entre seres humanos. Dessa forma, têm-se dois tipos de relações humanas: a interpessoal, na qual está associada às vivências do cotidiano com outras pessoas, e a intrapessoal, que está relacionada à relação com o seu próprio eu.

As ciências das Relações Humanas estudam a convivência, a comunicação, este fluido magnético que aproxima as pessoas. É a ponte que liga um indivíduo a outro, um indivíduo a grupos, e os grupos entre si. As dificuldades na comunicação estão nos desajustes, nas divergências individuais, econômicas, sociais, políticas, religiosas, filosóficas, educacionais, etc. - que tornam, tantas vezes, desumanas as relações humanas. Nosso equilíbrio psíquico depende de nosso ajuste ao meio. E esse ajuste depende de nossa comunicação com o próximo. (ZAITTER, M. A. B.; LEMOS, M. H. Z, 2012, p.65,66)

Sob essa perspectiva de relações interpessoais, vê-se como destaque a importância da comunicação para o bem estar e manutenção das interações, pois, os bons relacionamentos

dependem diretamente de uma comunicação aberta e transparente, isso porque quando todos são capazes de transmitir informações e sentimentos através de um diálogo, isso gera a confiança entre os indivíduos. Ademais, saber ouvir e conversar são algumas das maiores habilidades humanas, e uma das melhores formas de mostrar respeito pelo outro, isso implica dar àquele que fala, a sua atenção e sua capacidade de compreensão.

Além disso, a capacidade de dialogar serve também para avaliar a vivência da fraternidade e do respeito ao outro e a recusa ao diálogo pode expressar fechamento sobre si e a recusa de escutar. Percebe-se, portanto, que um relacionamento harmonioso, contributivo e espontâneo gera satisfação e progresso. Enquanto um relacionamento conflituoso gera obstáculos nos desenvolvimentos de atividades. Logo, segundo Cordeiro (2015) praticar relações humanas significa, portanto, muito mais do que estabelecermos e/ou mantermos contatos com outros indivíduos.

Nesse sentido, o fator relacionar está altamente correlacionado com a comunicação gerando assim interações entre os indivíduos, logo, existem os vários tipos de relações que irão proporcionar essas interações, como: as relações familiares representando a união entre as pessoas advindas dos laços afetivos, bem como, as relações amigáveis contribuindo no aumento de experiências entre esses indivíduos, ainda mais, os relacionamentos estabelecendo a união de duas pessoas atrelado ao sentimento dominante que será o amor e por fim, teremos as relações no ambiente de trabalho com o objetivo de gerar uma boa convivência entre essas pessoas.

No que diz respeito ao relacionamento humano, dentro das relações interpessoais e intrapessoais:

O indivíduo dentre os seus padrões sociais, vivem em sociedade, como um membro do grupo, como “pessoa”, como “socius”. A própria consciência da sua individualidade, ele adquire e como membro do grupo social, visto que é determinada pelas relações entre “eu” e os “outros”, entre o grupo interno e o grupo externo. (RAMOS, 2003, p. 238)

Logo, as interações entre os indivíduos são capazes de estabelecer a construção do seu pensamento e comportamento a partir do contato que têm uns com os outros.

Atrelado a essa perspectiva, o uso das redes sociais também se encontra intimamente interligado com a construção e manutenção das relações interpessoais, pois uma das suas principais funções é a de conectar os usuários da mesma, possibilitando diversos tipos de interações. Outro fato é que não deve ser descartado que a utilização dessas redes deve acontecer de maneira consciente e saudável, dessa forma, tornando-se relevante abordar essa temática durante o uso das mesmas, pois ela também proporciona a disseminação do conhecimento, tornando essa utilização mais relevante.

Problema, questões de investigação, objetivos

Com o surgimento da pandemia da COVID-19 e conseqüentemente o fechamento das escolas, houve a necessidade de pausar as intervenções presenciais do projeto de extensão *Adolescer*, projeto esse, que visa levar o conhecimento de vários temas importantes para o público adolescente, utilizando-se sempre da interdisciplinaridade, agregando diversos assuntos de várias maneiras distintas, além de várias estratégias para conscientizar os estudantes da relevância do tema trabalhado, durante a ação nos ambientes escolares, enfatizando também a relevância dos projetos de extensão, como também cita Nunes e Da Cruz Silva (2011):

A extensão universitária funciona como uma via de mão dupla em que a universidade leva conhecimentos e/ou assistência à comunidade e recebe dela influxos positivos, tais como suas reais necessidades, anseios e aspirações, essa parceria enriquece o conhecimento acadêmico e ao mesmo tempo possibilita melhores condições para a comunidade participante, quebrando a barreira entre academia e a comunidade. (NUNES; DA CRUZ SILVA, 2011, p. 119-133)

Portanto, destaca-se o desafio de alcançar o público-alvo e dar continuidade ao projeto, levando o conhecimento aos mesmos. Atrelado a isso, verificou-se que a vida de todas as pessoas se modificou e, junto ao isolamento social, houve um crescente uso das redes sociais. Nesse contexto, por meio da rede social "*Instagram*", foi possível continuar as atividades do projeto, estabelecendo essa conexão, realizando de maneira remota as ações, através de diversas publicações com temáticas relevantes, dentre elas, as relações. Desse cenário manifesta-se uma questão de interesse: Como as redes sociais podem contribuir para a divulgação de informações científicas ao público?

Tendo em vista isso, as diferentes ferramentas disponibilizadas pela plataforma escolhida, possibilitaram esse contato tanto com o nosso público-alvo quanto com os demais usuários dessa rede, com um público mais heterogêneo, dentre diferentes localidades e cidades, acarretando em um maior alcance e impacto social. A partir do exposto, o presente trabalho possui o objetivo de relatar a abordagem da temática "Relações interpessoais", por meio da ferramenta *Instagram*, a fim de contribuir com o entendimento acerca da sua aplicabilidade e benefícios.

Metodologia

O artigo utiliza-se da pesquisa quantitativa pois a mesma possibilita coletar dados numéricos a fim de entender, entre outros, as preferências e comportamentos do público do projeto, população em geral, com destaque aos adolescentes que nos acompanha pelo *Instagram* oficial do projeto (@adolescervitoria). Antes da pandemia, o *Instagram* do projeto estava voltado para publicações de fotos das ações que eram realizadas presencialmente e pequenos textos informativos, com a pandemia de COVID-19 houve um grande crescimento do uso de aplicativos,

como o *Instagram*, sendo assim, o projeto pode se reinventar e se estabelecer no ambiente virtual, passando assim de pequenas publicações para trabalhos mais detalhados sobre temáticas que precisam ser discutidas em sociedade.

Um das temáticas abordadas pelo projeto foi “Relações interpessoais”, para a organização dela, a equipe formada por integrantes do curso de Licenciatura em Ciências Biológicas, responsabilizou-se por pontuar e pesquisar tópicos sobre o assunto individualmente ou em dupla/trio, com o intuito de organizar e definir os temas de cada postagem a ser feita no *Instagram* do projeto Adolescer. Ainda em equipe, foi escolhido trabalhar com o aplicativo *Canva* e para representar a temática, as cores escolhidas foram (roxo #7D129C) que foi a cor predominante das postagens e a cor (bege #E3D1BD) que foi utilizada nos detalhes das publicações, seguindo portanto, uma padronização entre cores e tema escolhido para ser trabalhado no mês de março.

Concomitantemente a isso, foi utilizada uma "ordem cronológica" para que o conteúdo postado ficasse conectado, e assim, as postagens se interligam entre si, para um melhor entendimento por parte do público. Além disso, utilizamos inicialmente um método de conhecimento prévio, que, através das postagens nos *stories*, serviram para introduzir e instigar o público aos conteúdos que seriam abordados nas posteriores postagens no *feed* durante todo o mês de março de 2022. No geral, foram produzidas 45 imagens, sendo 21 imagens para o *Feed* (com proporções padrões 1080x1080 px), 16 imagens para os *Stories* (com proporções padrões 1080 x 1920 px), cinco para as enquetes, três imagens para o vídeo da entrevista que foi disponibilizado na plataforma do *YouTube* e, por fim, a produção de um *Reels* com duração de 00:54 segundos.

Os conteúdos elaborados para serem publicados no *feed* foram organizados nos seguintes subtemas:

- Construção das relações humanas;
- Tipos de relações;
- Qual a importância do respeito nas relações;
- *Bullying* no contexto escolar;
- A prática do *Bullying* e as relações humanas;
- Dicas de como manter um relacionamento saudável entre as pessoas.

Já no *Story*, recurso disponibilizado pelo *Instagram*, apresentamos uma introdução à temática, algumas curiosidades sobre as relações, enquetes para obtenção dos conhecimentos prévios do público sobre o tema e algumas dicas de filmes e séries relacionados às relações humanas. Para o canal do *YouTube*, foi produzido um vídeo em forma de entrevista com um convidado especial, um profissional da área da pedagogia, que respondeu perguntas (elaboradas pela equipe responsável) sobre o *Bullying* no contexto escolar, por meio do *IGTV* com aproximadamente cinco minutos de duração e uma versão completa para a publicação no canal do *YouTube* do projeto, com aproximadamente 18 minutos de duração.

Análise de Dados

A interação do público com determinada postagem é chamada de engajamento, isso abrange análise de curtidas, comentários, compartilhamentos, salvos, contas alcançadas e impressões, sendo muito importante para se ter uma dimensão se a informação postada teve êxito, sendo possível observar quais os assuntos tiveram uma maior aceitação e interesse por parte dos usuários.

Tendo em vista essas informações, foi realizado um levantamento dos dados obtidos da página do instagram do projeto *adolescer*, especificamente, nas publicações das duas primeiras semanas do mês de março, para melhor entender a relevância da temática “Relações Interpessoais” (Quadro 1).

Para dar início as publicações da primeira semana abordamos como ocorre a “Construção das relações humanas”, como elas se estabelecem e qual a importância da comunicação nas relações, tudo isso por meio de um post no *Feed*. Dando continuidade às publicações da primeira semana, o segundo post abordou os principais “Tipos de relações”, dentre eles discutimos as relações entre família, amigos, colegas de trabalho, escola e ainda nos relacionamentos. Na terceira publicação, trouxemos um vídeo curto com 0:58 segundos, sinalizando a importância do respeito nas relações, destacando o valor do respeito nas relações, de como cultivar o respeito faz bem pros outros e para si mesmo, alertando sobre as relações tóxicas, como a falta do respeito prejudica a saúde mental.

A quarta publicação deu início a segunda semana de postagens no *Feed* que contou com um vídeo de 5:00 minutos, para divulgação de uma entrevista disponibilizada no canal do YouTube do projeto *adolescer*, realizada com a participação de um profissional da área da pedagogia, abordando o tema “Relações no âmbito escolar (*Bullying*)”. A publicação de número cinco, abordou um ponto de extrema importância sobre a prática do *Bullying* e as relações, destacando o que é o *Bullying*, os tipos de *Bullying* que pode ser verbal, psicológico e os social, falamos das consequências desta prática e pontuamos algumas observações. Para finalizar as publicações do feed na semana, compartilhamos algumas informações sobre “Como ter um bom relacionamento com as pessoas”, por meio de um *Reels* de 26 segundos.

Tipo de postagem	Curtidas	Comentários	Compartilhamentos	Contas alcançadas	Salvos	Impressões
Post 1: “Construções das relações humanas”	112	20	54	495	5	665

Post 2: "Tipos de relações"	78	17	22	402	4	551
<i>Reels:</i> "Importância do respeito nas relações"	46	11	13	604	4	206
<i>Reels:</i> Entrevista com especialista sobre "Bullying no âmbito escolar"	54	14	24	1.018	3	295
Post 3: "A prática do Bullying e as relações"	78	11	16	363	3	503
<i>Reels:</i> "Dicas de como se ter um bom relaciona- mento com as pessoas"	105	22	33	1.175	0	1338

Quadro 1. Dados das publicações das duas primeiras semanas do mês de março da página @adolescervitoria

Desse modo, analisando as seis postagens foi possível observar que os conteúdos audiovisuais informativos obtiveram um alcance maior que as imagens, uma vez que, o vídeo sobre "Dicas de como se ter um bom relacionamento com as pessoas" publicado no "Reels" da ferramenta, teve o melhor engajamento entre todas as publicações, seguido da entrevista com um profissional da área da pedagogia, que comentou sobre o "Bullying no âmbito escolar", e por fim, a "Importância do respeito nas relações" garante a terceira posição nesse quesito. Esse fato pode ser justificado pelo meio de publicação escolhido (*Reels*), pela dinamicidade e pelos elementos



EDUCAÇÃO 5.0
A Revolução da Aprendizagem

21 A 23
Setembro

presentes no mesmo, tornando-o mais atrativo em uma rede social tão frenética, sendo importante levar em consideração em futuras ações (Figura 1) .



Figura 1. Capas das Publicações

Em relação às postagens no feed, a temática “Construções das relações humanas” obteve melhor desempenho, ganhando em curtidas, comentários, compartilhamentos e contas alcançadas. Já as publicações “Tipos de relações” e “A prática do *Bullying* e as relações”, obtiveram o mesmo número de curtidas, porém, a primeira supracitada tem a maior apuração em comentários, compartilhamentos e contas alcançadas.

Para interagir com o público além de todas as publicações no feed, elaboramos algumas dinâmicas com a finalidade de ter maior interação com o público, na qual foram direcionadas a temática abordada. Nas primeiras publicações, via *Stories* (Figura 2), abordamos curiosidades sobre as diferentes relações interpessoais existentes em alguns países, com um total de seis imagens. Dando continuidade com as publicações via stories, elaboramos uma enquete com o intuito de utilizá-la como ferramenta de conhecimento e pesquisa sobre o tema abordado durante as duas primeiras semanas de março, visando que a temática pudesse obter um alcance máximo de pessoas.



Figura 2: Capas das Postagens dos Stories

Na primeira enquete realizada no mês de março, foram apresentadas algumas perguntas que englobam a pauta central das relações que estava sendo trabalhada. A primeira enquete fazia uma pergunta para as pessoas que tiveram acesso ao instagram do projeto Adolescer, onde centrava a questão “É importante a temática relações ser discutida no ambiente escolar e familiar?” A segunda pergunta da enquete queria saber “Pode existir uma boa relação de convivência entre professores e alunos?”. No decorrer da terceira pauta centrada nas enquetes abordou-se a questão “Você se considera uma pessoa sociável?” Para finalizar as primeiras enquetes, foi determinada uma pergunta para o público onde perguntava “Você tem uma boa relação com seus amigos e familiares?”.

Para finalizar as publicações nos stories, foi produzida uma “Sessão Pipoca”, onde foram utilizadas dez postagens de dicas de filmes e séries com a temática sobre relações, que vão variar entre relações familiares, de irmãos e ainda entre professor e aluno. A experiência tinha o objetivo de amplificar o conhecimento sobre as “Relações Interpessoais”, através da dinâmica e ludicidade abordada nas publicações do *Feed* e *Stories*. Os resultados obtidos através das publicações foram bastante satisfatórios; visto que relacionamos a temática com assuntos cotidianos, com países distintos, séries e filmes, permitindo com que eles identifiquem a temática em vivências futuras, o que significa que executamos o tema com excelência, levando informação de qualidade tanto para as pessoas que acompanham a página, quanto para aquelas que não acompanham.

Conclusão

Conclui-se que dentre as diversas ferramentas e aplicabilidades que o *Instagram* propõe para as publicações do *Feed*, foi visto que o *Reels* e os vídeos animativos trazem um maior alcance, sendo uma das estratégias mais indicadas quando se tem o objetivo de uma maior

consecução de visualizações. Por conseguinte, torna-se evidente que as redes sociais, mas especificamente o *Instagram*, se mostrou uma ferramenta de excelente capacidade de disseminação de conteúdo, levando em consideração o alto índice de engajamento que pode ser obtido utilizando o mesmo. As interações do público principalmente por meio de curtidas, comentários e compartilhamentos demonstra claramente os aspectos positivos e negativos de cada publicação realizada, permitindo que assim, as posteriores postagens tenham uma melhor qualidade, a fim de atrair ainda mais o público.

Referências

CORDEIRO, Laerte. **O significado de “Relações Humanas”**. Scielo, 2015. Disponível em: <[https://www.scielo.br/j/rae/a/R6hL9RFChBFGSNQZCjTYvJx/?format=pdf & lang=pt](https://www.scielo.br/j/rae/a/R6hL9RFChBFGSNQZCjTYvJx/?format=pdf&lang=pt)>. Acesso em 27 de agosto de 2022.

NUNES, A. L. P. F.; DA CRUZ SILVA, M. B. **A extensão universitária no ensino superior e a sociedade**. Mal-Estar e Sociedade, Barbacena, v. 4, n. 7, p. 119-133, 2011.

RAMOS, Arthur. **Introdução à psicologia social**. 4. ed. Santa Catarina: Casa do Psicólogo, 2003. p. 238.

ZAITTER, M. A. B.; LEMOS, M. H. Z. **Psicologia das Relações Humanas**. Curitiba-PR: 2012. p. 65,66. (Cadernos eTec). Disponível em: <<http://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/1416/Psicologia%20das%20Relacoes%20Humanas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 14 de setembro de 2022.